

УСЛОВИЯ КОНКУРСА, ПРОВОДИМОГО ГРУППОЙ «КАНЕКС» ДЛЯ СТУДЕНТОВ УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ГОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

1. О КОНКУРСЕ

Конкурс проводится в рамках договора о сотрудничестве между ФГБОУ ВО УГГУ и АО «КАНЕКС ТЕХНОЛОГИЯ» и не связан с рекламой товаров, работ или услуг компании.

Организатор — АО «КАНЕКС ТЕХНОЛОГИЯ».

Участники — студенты ФГБУ ВО «Уральский государственный горный университет».

Страница конкурса в интернете — <http://kanexgroup.ru/contest>.

Цели конкурса:

- Поиск инновационных идей по развитию технологий в сфере обогащения полезных ископаемых для внедрения их на предприятиях горного машиностроения, входящих в группу «КАНЕКС».
- Популяризация горных профессий и горного образования в стране.
- Формирование эффективной системы коммуникаций между высшей школой и бизнесом.

Задачи конкурса:

- Привлечение талантливой молодежи к решению актуальных производственных, технических задач, имеющих практическое значение для дальнейшего развития горнодобывающей отрасли.
- Стимулирование интереса студентов к предметной области.
- Выявление и поддержка творческих и инновационных технологических и технических разработок студентов в области машиностроения и горных работ.

Предмет конкурса — проекты, содержащие предложения по совершенствованию технологий обогащения полезных ископаемых, а также проекты, направленные на популяризацию горных профессий и горного образования в стране.

Темы конкурса:

1. «Ноу-хау в сфере буровых станков и бурового инструмента / дробильно-сортировочного оборудования / обогащения / конвейеров».
2. «Развитие горного дела» — история отрасли в комиксах.

2. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Календарный план проведения конкурса:

Этапы конкурса	Дата
Прием заявок	11 февраля — 4 марта 2019 г.
Подача проектов	5 марта — 5 апреля 2019 г.
Рассмотрение проектов	8–10 апреля 2019 г.
Объявление победителей	10 апреля 2019 г.
Награждение победителей	23 апреля 2019 г. на выставке MiningWorld Russia (г. Москва)

Организатор анонсирует проведение конкурса в электронных средствах массовой информации, социальных сетях, на своем корпоративном сайте и сайте вуза, а также на информационных досках в учебном заведении и размещает всю необходимую информацию на сайте конкурса <http://kanexgroup.ru/contest>.

Участникам необходимо заполнить заявку на сайте конкурса или направить ее по адресу электронной почты contest@kanexgroup.ru с пометкой «Конкурс» с обязательным указанием следующих данных:

- фамилия, имя, отчество;
- факультет, специализация;
- тема.

Вопросы, связанные с заполнением заявки, условиями участия, а также внесением изменений в отправленный проект, следует отправлять в электронном письме по адресу contest@kanexgroup.ru с пометкой: «Вопрос по заполнению заявки» / «Вопрос по участию в конкурсе» / «Изменения в проект».

По окончании конкурса организатор размещает информацию об итогах конкурса в электронных средствах массовой информации, социальных сетях, на своем корпоративном сайте, сайте конкурса и сайте вуза, а также на информационных досках в учебном заведении. Победители конкурса получают от организатора электронное письмо с результатами голосования конкурсной комиссии.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ

Для технических проектов:

- Соответствие проекта заявленной теме, его актуальность и целесообразность для целевой аудитории, экономическая значимость.
- Креативность и новизна предлагаемых идей и решений.
- Информативность описания идеи.
- Достаточное количество хорошо читаемых изображений для адекватной оценки предлагаемой идеи.
- Оценка стоимости реализации проекта.
- Оценка возможной величины экономического эффекта в случае применения идеи.

Для творческих проектов:

- Соответствие проекта заявленной теме, его социальная значимость и целесообразность для целевой аудитории.
- Уникальность персонажей и истории.
- Наличие сюжетной линии.
- Остроумие.
- История должна содержать не менее трех и не более десяти фрагментов/эпизодов.
- Все работы должны быть подписанными: тема («Развитие горного дела»), название компании–организатора («КАНЕКС»), имя и фамилия автора, (для изображений) порядковый номер страницы.
- Изображения и подписи должны быть хорошо читаемыми.
- Работы принимаются в растровых форматах (jpg, gif, bmp, pdf) и мультимедиа (avi, mp4).
- Объем одного файла не должен превышать 2,5 МБ.
- Продолжительность анимационного ролика не более одной минуты.

Не рассматриваются проекты:

- Не соответствующие требованиям настоящих Условий;
- Имеющие риск дискредитации и негативных последствий для репутации группы «КАНЕКС» и УГГУ.

Полное соответствие проекта всем критериям, перечисленным в п. 3, не гарантирует победу в конкурсе.

4. ВЫБОР И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Общее количество победителей конкурса — 2 человека (по одному в каждой теме).

Общий призовой фонд конкурса составляет 100 000 рублей (после выплаты всех налогов и сборов) и подлежит разделению равными частями между двумя победителями.

Один участник может победить в двух темах. В этом случае его вознаграждение суммируется.

В течение 10 (десяти) календарных дней с момента объявления результатов конкурса организатор обязуется выплатить победителю вознаграждение. Для выплаты вознаграждения организатор заключает с победителем отдельный договор на участие в конкурсе.

Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных в соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Для выплаты вознаграждения победители приглашаются в Москву на [выставку MiningWorld Russia 2019](#). Организатор оплачивает перелет эконом-классом из Екатеринбурга в Москву и обратно, а также проживание в гостинице в пределах 3 000 рублей в сутки, но не более двух суток.

Выплата денежного эквивалента стоимости поездки и проживания организатором не производится.

Организатор оставляет за собой право не выбирать победителя, а присудить поощрительные премии большему количеству участников.

Каждый участник гарантирует, что является автором работы (работ) и/или обладает согласием на использование работы (работ) от всех лиц, принимавших участие в ее (их) создании.

Участники конкурса, признанные победителями, передают организатору исключительные права на свои работы в полном объеме (отчуждение) для использования на территории всех стран мира (ст. 1234, ст. 1270 и ст. 1285 ГК РФ).

Участники также гарантируют, что использование работы в рамках настоящего конкурса не нарушает прав других участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ.

5. ФОРС-МАЖОР

Организатор оставляет за собой право в пределах срока проведения конкурса в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Условия.

В случае изменений условий конкурса, а также его отмены, приостановления или досрочного прекращения организатор информирует об этом участников путем размещения соответствующего объявления на сайте вуза, на информационных досках в учебном заведении, а также на сайте конкурса <http://kanexgroup.ru/contest>.